

Ihr Messeprojekt 2018:

Den Erfolg vorprogrammiert.

Leitmessen wie Hannover Messe, CeBIT und IFAT werfen ihre Schatten voraus. Stellen Sie den Erfolg Ihrer Messepräsenz in Sachen Neukundengewinnung sicher, noch bevor sich die Ausstellungstore öffnen. Vereinbaren Sie mit digitaler Lead Generierung gezielt Messeterminen mit Entscheidern, die konkretes Interesse an Ihrem Produkt zeigen. Mit unserer All-in-One-Lösung benötigen Sie kein technisches Know-how und sind sofort startklar.

Mit unserer **All-in-One-Lösung** für Ihr Messeprojekt begleiten wir Sie bei der Entwicklung Ihrer Content-Strategie, der Erstellung der Inhalte (Whitepaper, Mailings, Landingpage für die Terminvereinbarung) sowie bei Kampagnensteuerung und -Controlling.

Wir spielen Ihre Messe-Kampagne über eine Vielzahl digitaler Kanäle aus, die von Investitionsentscheidern bevorzugt werden. Anschließend prüfen wir sämtliche Eingänge, so dass Sie nur Kontakte „echter“ Ansprechpartner erhalten.

Selbstverständlich erfolgt die Datenerhebung ausschließlich nach dem Double-Opt-In-Verfahren und zu 100 Prozent EU-DSGVO-konform. Das geben wir Ihnen schriftlich.

Für Ihre Messe-Kampagne erhalten Sie von uns ein transparentes Angebot, das die Kosten pro Lead ausweist. Es legt die gewünschte Zahl der Leads sowie die erforderlichen Qualifizierungen der Zielpersonen (Betriebsgröße, Entscheiderlevel, Funktionsbereich, Branche, Land) genau fest.

Wie wir Sie außerdem unterstützen:



(Fach-)Medien-Präsenz für Ihre Themen und Experten im Messe-Vorfeld



Organisation von Pressegesprächen und -konferenzen auf der Messe



Customer Insights – Trendumfragen auf der Messe zu Ihren Themen und Produkten



Erstellung von Pressemappen, Electronic Press Kits (EPK), Broschüren und E-Papers



Betreuung von Medienvertretern auf Ihrem Stand durch unsere Mitarbeiter



Messaging: Entwicklung einheitlicher, fokussierter Botschaften für Ihr Messeprojekt

Warum wir der richtige Partner für Sie sind.

- Sie finden in uns eine Agentur mit hohem technologischen Sachverstand: plümer)communications ist spezialisiert auf die B2B-Kommunikation für erklärungsbedürftige technische Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Energie, Technologie und Digitale Wirtschaft
- Alles aus einer Hand: Wir verlängern die klassische B2B-PR in die Welt des digitalen Marketings, synchronisieren Ihre Kommunikations- und Vertriebsmaßnahmen und bringen Content Marketing, Thought Leadership, Social Media mit Lead Generierung zusammen
- Wir kennen die Verhältnisse vor Ort: plümer)communications blickt auf über 30 Jahre Messeerfahrung und ist mit den großen Messestandorten bestens vertraut

Für nähere Informationen und Fragen wenden Sie sich an:

Mareike Redder, Tel. 040/790 21 89-88, E-Mail mr@pluecom.de

Homepage : www.pluemercommunications.com

[Klicken Sie hier für unser Agentur-Factsheet](#) (PDF, 2 Seiten)

