

plümer)communications auf einen Blick

SPEZIALISIERUNG

plümer)communications ist eine Agentur für B2B-Produkt- und Unternehmenskommunikation, Content Marketing und strategische Kommunikationsberatung

EXPERTISE

Content Production und Distribution, Media Relations, Strategieentwicklung, Agenda Setting, Thought Leadership, Social Media, Kommunikationstrainings

BRANCHEN- SCHWERPUNKTE

Energie und Technologie, Digitale Wirtschaft, Immobilienwirtschaft, Medienmarken

LÄNDER- SCHWERPUNKTE

Von Hamburg aus sind wir im DACH-Raum sowie mit unseren Netzwerkpartnern auch global tätig

UNSER ZIEL

Wir bauen Ihre Produkt- und Unternehmenskommunikation aus und entwickeln sie weiter. Auf diese Weise erhöhen wir den Gesamterfolg Ihres Unternehmens messbar

UNSER CREDO

Wir glauben an die Kraft guter Inhalte, denken journalistisch und produzieren relevante Beiträge mit Mehrwert, die von Entscheidern gelesen werden und sie mobilisieren

KUNDEN-STRUKTUR

Mittelständler (darunter mehrere Weltmarktführer)

LEISTUNGSPROFIL

B2B-PR und Unternehmenskommunikation

- Synchronisation von PR-, Marketing- und Vertriebsmaßnahmen
- Erhöhung der Präsenz Ihrer Themen und Produkte im Markt
- Persönliche Direktansprache der Fach- und Wirtschaftspresse
- Flexible Unterstützung des Tagesgeschäfts auf Projekt- oder Retainerbasis
- Bereitstellung zusätzlicher Kapazitäten nach Bedarf
- Markt- und Expertenstudien

B2B-Content-Marketing

- Entwicklung und Etablierung verlässlicher Content-Produktionsprozesse
- Produktion von Inhalten mit hoher Kundenzentrierung für sämtliche Kanäle
- Whitepaper
- Umsetzung branchenspezifischer Themenkampagnen über alle Plattformen
- Corporate Publishing (Print + Digital)

Digitale Kommunikation

- B2B Social Media
- Entwicklung digitaler Publishing-Konzepte (Corporate Blogs, Online-Magazine usw.)
- Inbound Marketing - inhaltliche und konzeptionelle Verknüpfung Ihres Contents mit Sales Funnel und Marketing Automation
- Lead-Generierungskampagnen inkl. technischer Umsetzung

REFERENZEN

Factsheet

plümer)communications auf einen Blick

<u>The Economist</u>	Publisher
<u>Ørsted (vorm. DONG Energy)</u>	Energy
<u>VESTAS</u>	Energy
<u>TÜV Rheinland</u>	Technical Services
<u>PTV Group</u>	Software
<u>VISSMANN</u>	Power + Heat
<u>ASSA ABLOY</u>	Entrance Systems
<u>BOSCH Software Innovations</u>	Software
<u>ROMO Wind</u>	Energy
<u>DNV GL Maritime</u>	Certification

2007

www.pluemercommunications.com

<http://tonno-digitale.de>

Für Neugeschäftsanfragen:
Frank Plümer
Tel.: +49 (0) 40 790 21 89 89
E-Mail: fp@pluecom.de

plümer)communications
Friedensallee 27
D-22765 Hamburg/Germany
Tel.: +49 (0) 40 790 21 89 70
E-Mail: post@pluecom.de

GRÜNDUNGSJAHR

HOMEPAGE

BLOG + NEWSLETTER

KONTAKT

ANSCHREIBEADRESSE